



Finanțat de
Uniunea Europeană



Cerere de oferta

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Arad, str. Closca nr. 5, Arad, județul Arad, solicită o ofertă de preț pentru furnizare curs Social media 60 ore pentru 300 persoane (până la data de 31.10.2027) în cadrul proiectului PEO *Actualizarea competențelor specifice pentru angajații din Regiunea Vest* ID318342.

Specificatii tehnice:

I. Modalitatea de derulare a programului de formare profesională

Social Media este un curs pentru persoanele cu experiență mică sau medie în social media – timp alocat minim 60 de ore, la în care sunt incluse aplicații practice, obținere feedback participanți și furnizare materiale de specialitate.

Vor aborda principalele platforme online de interes, YouTube, LinkedIn, Twitter, Instagram și Facebook. Cursul de Social Media urmărește să aducă cursanților săi principalele instrumente, care îi vor ajuta să utilizeze cu succes platformele online, atunci când vine vorba de atingerea obiectivului propus.

Cursanții vor cunoaște principalele noțiuni din domeniul Social media, pe care apoi le vor învăța cum pot să le pună în practică pentru a ajunge la rezultatele dorite.

Cum ia naștere identitatea unui produs în zona de online, ce trebuie să ai în vedere atunci când crezi o campanie, ce trebuie să faci ca să îți atingi targetul propus și cum ajungi în atenția publicului țintă al produsului tău, toate acestea sunt doar o parte din elementele importante pe care le are în vedere cursul.

Vor fi furnizate informații esențiale despre planificarea comunicării online, performance marketing, strategii smart de optimizare web, precum și despre instrumente de monitorizare a campaniilor on-line.

Având în vedere că Facebook este cea mai populară rețea de socializare din lume, va fi predată suita de instrumente de marketing pe care cursantul o poate folosi în Social Media. Pentru a comunica eficient pe Facebook, atât pe un profil cât și pe o pagină, trebuie să înțelegi partea tehnică a rețelei, dar și miza utilizatorilor care își petrec timpul conectați la ea. Cursanții vor afla în ce constă publicitatea pe Facebook (tipuri de Ads, strategii, măsurători), cum se fac aplicațiile pe Facebook și cât de eficiente sunt acestea.

Absolvenții cursului de Social Media vor ști cum să acționeze astfel încât proiectul lor să ajungă să cunoască vizibilitate în zona social media, să îl dezvolte și să îl promoveze cât mai bine și mai frumos oamenilor din mediul online prin intermediul platformelor sociale. Cursul îi va ajuta și pe cei lipsiți de experiență în ceea ce privește social media, dar curioși să afle secretele acestui domeniu pentru ca mai apoi să poată aplica la un job în social media.

Cursul le poate fi de mare ajutor și persoanelor care au un blog/vlog și își doresc să își construiască o strategie pe partea de online, astfel încât canalul lor să ajungă în atenția unui număr mare de utilizatori ai platformelor online. Un plan bine pus la punct, care are la bază elemente cheie importante și semnificative ce țin de social media, îi poate ajuta să-și promoveze cât mai bine activitatea pe care o desfășoară în zona de online.

Proiect cofinanțat din FSE+ prin Programul Educație și Ocupare

Cod SMIS: 318342

Proiect: *Actualizarea competențelor specifice pentru angajații din Regiunea Vest*



**Finanțat de
Uniunea Europeană**



Dincolo de partea teoretică, Social Media este despre experiența trăită de utilizator și tocmai această experiență stă la baza cursului susținut de formatorul specialist, care le va reda cursanților exemple concrete pe care le-a trăit de-a lungul carierei.

Cursul va fi furnizat online.

II. Numărul de ore de formare pe componenta de teorie (20) și pe componenta de pregătire practică (40)

III. Modalitatea de organizare a procesului de evaluare și certificare a participanților la programul de formare

După finalizarea cursului (60 ore) va fi organizat un examen, iar persoanele care au finalizat cursul vor susține un examen de verificare a cunoștințelor, absolvenții urmând a primi diplome de participare.

Va rugăm să ne transmiteți oferta de preț la adresa CCIA Arad de mai sus sau pe adresa de email: ccia@ccia-arad.ro / simona_vacaru@ccia-arad.ro până cel târziu la data de 17.03.2025 ora 16:00.

De asemenea, vă informăm că prețul bugetat este de 321300 lei inclusiv TVA (270000 lei fără TVA), iar oferta câștigătoare va fi desemnată pe baza criteriului cel mai mic preț pentru serviciile care respectă specificațiile tehnice solicitate. Menționăm că ofertele care nu respectă specificațiile tehnice solicitate nu vor fi luate în considerare.

Intocmit,

Furdea Olga

Manager proiect