

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Arad

Nr.1644/17.08.2021

APROBAT,
PRESEDINTE,
SECULICI GHEORGHE



CAIET DE SARCINI

PROIECT:

„Cooperare transfrontalieră eficientă cu scopul creșterii ocupării forței de muncă în județele Arad și Békés”, Cod eMS: ROHU406.

Prin prezentul proiect se dorește achiziționarea de servicii de publicitate: materiale promotionale și organizarea conferințelor de presă (2 buc).

Liderul de proiect este Fundația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Békés, iar Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Arad este partener.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă implementarea unui sistem pentru persoanele care locuiesc în regiunea de graniță, care să susțină creșterea eficientă a ocupării forței de muncă pentru a satisface cerințele de pe piața muncii și a reduce lipsa forței de muncă, care este caracteristică zonei.

I. Obiectul contractului

Obiectivul general al contractului este achiziția de servicii de publicitate: material promotionale și organizarea conferințelor de presă (2 buc), cod CPV- 79341000-6-Servicii de publicitate, în cadrul proiectului **„Cooperare transfrontalieră eficientă cu scopul creșterii ocupării forței de muncă în județele Arad și Békés”, Cod eMS: ROHU406.**

II. Descrierea activității vizate:

- Realizarea de materiale promotionale:
 - Brosuri
 - Elemente grafice
 - Documentație foto
 - Roll-up
 - Distribuție
 - Etichete autocolante
- Organizare conferința de presă- 2 buc
 - Redactarea și trimiterea invitațiilor pentru presă;
 - Elaborarea materialelor referitoare la tema expusă;
 - Catering (apa, cafea incluse)
 - Decorarea sălii de conferințe

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Arad

III. Specificatiile tehnice pentru materialele promotionale:

- Specificatii tehnice pentru brosururi
 - Numarul total de brosururi din cadrul proiectului este de 3500 buc.
 - Brosurile se realizeaza pe baza de comanda din partea beneficiarului, pentru fiecare eveniment in parte, conform Manualului de Identitate Vizuala.
- Specificatii tehnice pentru roll-up:
 - Trebuie sa includa toate siglele din cadrul proiectului, inclusive motto-ul Interreg, sursa de finantare, etc, conform Manualului de Identitate Vizuala.
- Specificatii tehnice pentru etichete autocolante
 - Se vor aplica in scopul identificarii echipamentelor obtinute in cadrul proiectului.
 - Trebuie sa fie confectionate dintr-un material care sa asigure durabilitatea in timp.
 - Vor include sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului Romaniei, logo-ul Proiectului, sigla proprie CCIA si sursa de finantare, conform Manualului de Identitate Vizuala.
 - Numarul necesar de etichete autocolante este de aprox. 55 buc.

NOTA: Toate materialele de informare și comunicare elaborate în cadrul proiectului, vor fi în conformitate cu **Manualul de Identitate Vizuală**. Materiale de informare și comunicare se realizeaza pe baza de comanda din partea beneficiarului, fiind specificate toate detaliile tehnice.

IV. Durata de implementare:

Durata contractuala este pana la finalizarea proiectului, respectiv pana in 31.08.2021. Orice schimbare a perioadei de derulare a uneia din componentele caietului de sarcini se va realiza de comun acord prin act aditional.

V. Valoarea estimata

Valoarea estimata pentru serviciile prestate este de 11.765 EURO.

VI. Criteriu de atribuire

Comisia de atribuire va evalua și compara ofertele depuse, pentru toate serviciile solicitate, conform criteriului – "prețul cel mai scăzut".

Prețurile la care se aplică criteriul de atribuire, sunt prețuri în EURO, fara TVA.

Caracteristicile prezentate sunt minimale, iar in masura in care elementele propunerii sunt inferioare sau nu corespund cerințelor prevăzute, oferta va fi considerata neconforma.

Intocmit,

Matiut Radu

