



Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Arad

Nr. 3170/04.09.2019

APROBAT,

PRESEDINTE,

SECULICI GHEORGHE



CAIET DE SARCINI

PROIECT:

„Cooperare transfrontalieră eficientă cu scopul creșterii ocupării forței de muncă în județele Arad și Békés”, Cod eMS: ROHU406.

Prin prezentul proiect se dorește achiziționarea de servicii de publicitate: materiale promotionale și organizarea conferințelor de presă (2 buc).

Liderul de proiect este Fundația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Békés, iar Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Arad este partener.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă implementarea unui sistem pentru persoanele care locuiesc în regiunea de graniță, care să susțină creșterea eficientă a ocupării forței de muncă pentru a satisface cerințele de pe piața muncii și a reduce lipsa forței de muncă, care este caracteristică zonei.

I. Obiectul contractului

Obiectivul general al contractului este achiziția de servicii de publicitate: material promotionale și organizarea conferințelor de presă (2 buc), cod CPV- 79341000-6-Servicii de publicitate, în cadrul proiectului **„Cooperare transfrontalieră eficientă cu scopul creșterii ocupării forței de muncă în județele Arad și Békés”, Cod eMS: ROHU406.**

II. Descrierea activității vizate:

- Realizarea de materiale promotionale:
 - Brosuri
 - Elemente grafice
 - Documentație foto
 - Roll-up
 - Distribuție
 - Etichete autocolante

- Organizare conferința de presă- 2 buc
 - Redactarea și trimiterea invitațiilor pentru presă;
 - Elaborarea materialelor referitoare la tema expusă;
 - Catering (apa, cafea incluse)



Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Arad

- Decorarea salii de conferințe

III. Specificațiile tehnice pentru materialele promotionale:

- Specificații tehnice pentru broșuri
 - Numarul total de broșuri din cadrul proiectului este de 3500 buc.
 - Broșurile se realizează pe baza de comandă din partea beneficiarului, pentru fiecare eveniment în parte, conform Manualului de Identitate Vizuală.
- Specificații tehnice pentru roll-up:
 - Trebuie să includă toate siglele din cadrul proiectului, inclusiv motto-ul Interreg, sursa de finanțare, etc, conform Manualului de Identitate Vizuală.
- Specificații tehnice pentru etichete autocolante
 - Se vor aplica în scopul identificării echipamentelor obținute în cadrul proiectului.
 - Trebuie să fie confecționate dintr-un material care să asigure durabilitatea în timp.
 - Vor include sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, logo-ul Proiectului, sigla proprie CCIA și sursa de finanțare, conform Manualului de Identitate Vizuală.
 - Numarul necesar de etichete autocolante este de aprox. 55 buc.

NOTA: Toate materialele de informare și comunicare elaborate în cadrul proiectului, vor fi în conformitate cu **Manualul de Identitate Vizuală**. Materiale de informare și comunicare se realizează pe baza de comandă din partea beneficiarului, fiind specificate toate detaliile tehnice.

IV. Durata de implementare:

Durata contractuală este până la finalizarea proiectului, respectiv până în 31.08.2021. Orice schimbare a perioadei de derulare a uneia din componentele caietului de sarcini se va realiza de comun acord prin act adițional.

V. Valoarea estimată

Valoarea estimată pentru serviciile prestate este de 11.765 EURO.

VI. Criteriu de atribuire

Comisia de atribuire va evalua și compara ofertele depuse, pentru toate serviciile solicitate, conform criteriului – "prețul cel mai scăzut".

Prețurile la care se aplică criteriul de atribuire, sunt prețuri în EURO, fara TVA.

Caracteristicile prezentate sunt minimale, iar în măsura în care elementele propunerii sunt inferioare sau nu corespund cerințelor prevăzute, oferta va fi considerată neconformă.

Intocmit,
Matiuț Radu

