



# HR Business Strategist

## Timișoara

30 Martie 2017, Hotel Timișoara

# PARTENERI

UN EVENIMENT



PARTENERI



CU SPRIJINUL



# PARTENERI MEDIA



# OVERVIEW

**BusinessMark** are placerea să vă invite la **HR Business Strategist**, eveniment adresat specialiștilor și liderilor care coordonează departamentele de resurse umane. Evenimentul va avea loc în **Timișoara, pe 30 martie 2017, la Hotel Timișoara.**

Vom discuta despre alinierea filosofiei de HR la planificarea tacticilor de business ale organizației, dar și despre cum contribuie departamentul de HR la atingerea unui nivel înalt de business performance.

Printre temele de discuție abordate în cele două zile de eveniment se regăsesc: rolul coordonatorului de resurse umane la nivel de business strategy & development, result-centric leadership, career mapping for millennials, sharing economy, cultura organizațională ca factor diferențiator, career development & team management și altele.

## TARGET

- Directori Generali
- HR Managers
- HR Business Partners
- General HR Specialists
- Senior HR Consultants
- Antreprenori

# EXPERIENȚA BUSINESSMARK



**ÎNVAȚĂ**  
de la cei mai renumiți  
speakers și specialiști  
din domeniul tău de  
activitate

**CONECTEAZĂ-TE**  
cu cei mai importanți  
jucători din industrie,  
potențiali colaboratori



**PROMOVEAZĂ**  
valorile, cultura,  
produsele și serviciile  
companiei tale

**BUCURĂ-TE**  
de experiență alături de  
colegi, parteneri și  
prieteni

# PROGRAM

09:00-09:30 Înregistrarea participanților & welcome coffee

09:30-12:00 Sesiunea I

12:00-12:30 Business networking coffee break

12:30-14:30 Sesiunea a II-a

14:30-15:30 Business lunch

# TEMATICĂ

- **Transforming HR.** În ce fel contribuie departamentul de HR la atingerea unui nivel înalt de business performance?
- **HR Business Partner.** Rolul coordonatorului de HR la nivel de business strategy & development. Implicarea sa în atingerea obiectivelor financiare de business
- **From strategy to execution in HR.** Alinierea filosofiei de HR la planificarea tacticilor de business, alături de obiectivele long-term ale companiei
- **Result-centric leadership.** Îmbunătățirea abilităților de management și facilitarea învățării continue
- **21<sup>st</sup> century teams.** Crearea și conducerea unor echipe eficiente, solide și deschise la schimbare
- **When work is not just a job.** Employee engagement și încrederea în angajator ca element esențial ce trebuie indus de către specialiștii în HR
- **Career mapping for millennials.** Recrutarea tinerilor talentați și gestionarea corectă a așteptărilor. Soluții pentru creșterea eficienței lucrului în echipe multi-generaționale. Suntem pregătiți pentru generația Z?
- **Employer branding 2.0.** Construirea unui brand de angajator solid, într-o industrie din ce în ce mai competitivă
- **Measuring talent.** Cum poate fi măsurat și cuantificat procesul de talent management și în ce fel ajută retenția talentelor la creșterea vizibilității brandului?
- **Gender identity & gender equality.** Sporirea oportunităților pe care fiecare angajat le are pentru a crește potențialul propriu și contribuția sa la performanța organizației

- **Future directions in organizational culture.** Cultura organizațională, factorul diferențiator în orice tip de business
- **Employee advocacy.** Cum milităm pentru menținerea unui mediu de lucru pozitiv, productiv și de coeziune în companiei?
- **The new wave called sharing economy.** Ce impact are acest fenomen? Care sunt oportunitățile?
- **Career development** și metode de evaluare a abilităților angajaților
- **Global economy, global workforce. Targeted hiring.** De ce fel de lideri avem nevoie pentru a ne adapta la culturi în schimbare, la o concurență intensă și la piețele în expansiune?
- **Succession Management.** Identificarea și pregătirea angajaților competenți pentru ocuparea unor poziții cheie de conducere
- **Social collaboration.** Cum poate fi transformată colaborarea în stimulent pentru implicarea angajaților?
- **Digital disruption.** Adaptarea la noile tehnologii și upgradarea sistemelor de HR
- **Sustainability through HR.** Cum susțin practicile strategice de HR sustenabilitatea afacerii?
- **Workplace. Wellness @ work.** Soluții flexibile de muncă – o variantă win-win pentru angajat și angajator

# SPEAKERI

- **ANTONETA GALEȘ**, Director of Communication and Organisational Development, Selgros
- **DANA POPA**, HR Manager, REWE GROUP - Penny Market - XXL Megadiscount
- **RALUCA AVRAMESCU**, HR Manager, GfK
- **ANDREEA DOBRE**, HR Director, Marionnaud
- **LIANA PRECUP**, HR Manager, Evozon Systems
- **OANA PIPER**, HR Manager, Supremia Grup
- **SERGIU TAMAȘ**, Head of HR Corporate, NTT Data
- **VICTOR DRAGOMIRESCU**, CEO, Romanian Software
- **ANDREI CREȚU**, Co-Fondator, 7card
- **IRINA MINCINOPSCI**, Deputy General Manager, Depanero
- **SORIN ANGHEL**, Regional Sales Manager, Signal Iduna
- **STELIAN BOGZA**, Co-Founder, BenefitOnline
- **LEONARD RIZOIU**, Managing Director, LeoHR

# INFORMAȚII UTILE

**INTERNET.** În cadrul evenimentului va exista conexiune internet WiFi gratuită.

**ECUSON.** La sosirea la hotel, vă rugăm să treceți pe la punctul de înregistrare pentru a vă primi ecusonul

**TRADUCERE SIMULTANĂ.** În cazul în care dvs. sau colegii dvs. au nevoie de traducere în cadrul evenimentului, vă rugăm să ne comunicați cât mai curând posibil.

**PARCARE.** Nu asigurăm participanților parcare în cadrul hotelului. Vă rugăm să luați în considerare acest aspect atunci când alegeți mijlocul de transport.

**FORMULAR FEEDBACK.** Părerea dvs. este foarte importantă pentru noi. Pentru a ști ce aspecte să îmbunătățim în cadrul evenimentelor următoare, vă rugăm să completați formularele de feedback ce vor putea fi găsite în mapele de eveniment.

**MATERIALE DE EVENIMENT.** Punem la dispoziția fiecărui participant mapa evenimentului împreună cu programul, pix și carnete pentru notițe.

**COFFEE BREAK & LUNCH** Momentele de coffee break și lunch sunt asigurate în cadrul evenimentului. Vă invităm să profitați de aceste momente și să vă conectați cu ceilalți participanți.

**PUNCT DE ÎNREGISTRARE.** Pentru orice nelămuriri sau întrebări, vă stăm la dispoziție în cadrul evenimentului la punctul de înregistrare.

**PREZENTĂRILE SPEAKERILOR ȘI FOTOGRAFIILE** din cadrul evenimentului vor fi transmise către participanți.\* Vă rugăm să ne lăsați la punctul de înregistrare o carte de vizită pentru a vă transmite ulterior toate materialele.

*\* Vom reveni doar cu prezentările speakerilor care ne oferă acordul pentru a le transmite mai departe*



# DESPRE NOI

## BusinessMark

BusinessMark este o companie de organizare evenimente business ce își propune să ofere mediului de afaceri românesc un spațiu profesionist de discuții și networking. Combinând metode de comunicare și business matchmaking, BusinessMark oferă clienților săi modele de dezvoltare complexe, conectându-i în mod direct cu mediul de afaceri și creând oportunități de parteneriat strategic.

Mai multe despre BusinessMark – [AICI](#)

## BusinessMark Event Management

BusinessMark oferă posibilitatea construirii de evenimente B2B pentru companii, evenimente gândite și planificate împreună cu fiecare client astfel încât să respecte linia de comunicare și strategia de business ale companiei. Oferim consultanță și suport în implementare în ceea ce privește obiectivele strategice și de business stabilite pentru eveniment și asigurăm managementul evenimentului.

## BusinessMark B2B Public Relations

BusinessMark oferă posibilitatea construirii de evenimente B2B pentru companii, evenimente gândite și planificate împreună cu fiecare client astfel încât să respecte linia de comunicare și strategia de business ale companiei. Oferim consultanță și suport în implementare în ceea ce privește obiectivele strategice și de business stabilite pentru eveniment și asigurăm managementul evenimentului.

Portofoliul BusinessMark - [AICI](#)



Str. Vasile Lascăr 5-7, Et. 5, Birou 505



office@business-mark.ro



+40 21 313 98 19



www.business-mark.ro