

CCIA



ARAD

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Arad

Târgul Primăverii

Estival

Oferte de turism

Gardenia

Flori și articole
pentru grădinărit

Hobby

Timp liber și relaxare

MOBILĂ

mobilier lemn masiv, pal melaminat, canapele și mic mobilier

Bunuri de larg consum

îmbrăcăminte, încălțăminte, marochinărie, bijuterii, cosmetice,
electrocasnice, articole de uz casnic și mobilă.

20 - 23 Aprilie 2017 • **Expo Arad**

Ediția a IV-a

www.facebook.com/expo.arad

Gardenia

Ediția a XVII-a
cea mai mare expoziție de profil din vestul României

Evenimentul este dedicat sectorului verde și abordează aspectele multiple pe care acesta le înglobează, devenind astfel locul de întâlnire al profesioniștilor din domeniu, dar și sursa de inspirație pentru cei pasionați de grădinărit.

Vor fi expuse flori naturale în ghivece, răsaduri, arbori și arbuști ornamentali pentru exterior, flori pentru balcoane, terase, semințe de flori, iarbă, unelte și utilaje pentru grădinărit (folie solar, pungă, saci, mașini de tuns gazonul, pompe de stropit, furtune, aspersoare), vase din sticlă, suporturi pentru flori, statuete, sere, sisteme de umbrire/irigare, îngrășăminte, servicii de arhitectură peisagistică.



Pentru expozanți și specialiști, Gardenia este o platformă ideală de interacțiune cu partenerii și potențialii clienți.

Pentru publicul larg, este o experiență ce marchează începutul primăverii și îmbină relaxarea și momentele petrecute într-un cadru plăcut cu informarea și obținerea de sfaturi din partea specialiștilor din domeniu.

Estival

Ediția a XIV-a

una din cele mai importante expoziții de profil din vestul României

Vor expune companii de profil, agenții de turism, tour-operatori, hoteluri și pensiuni, agenții de asigurări, instituții culturale.

Estival este locul perfect de prezentare a celor mai interesante atracții turistice, oferte de turism de sezon, atât în România, cât și în străinătate: turism cultural, rural și de business, turism de tratament, destinații exotice, croaziere.



Hobby

Ediția a III-a

eveniment dedicat activităților de petrecere a timpului liber

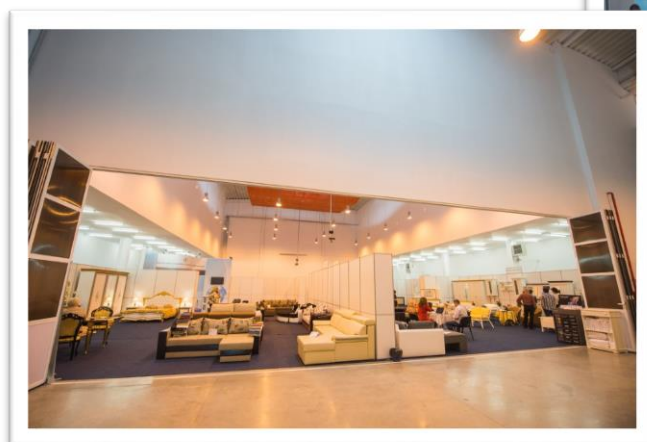
Hobby este locul perfect de prezentare a celor mai interesante oferte de materiale, produse și servicii, activități de petrecere a timpului liber și relaxare.



MOBILĂ

Editia a III a

Mobilier lemn masiv, pal melaminat, canapele si mic mobilier



Bunuri de larg consum

Editia a III a

Îmbrăcăminte, încălțăminte, marochinărie, bijuterii, cosmetice,
electrocasnice, articole de uz casnic



De ce să participați la Târgul Primăverii 2017 ?

- Doar aici aveți șansa ca aprox. 10000 de potențiali clienți să vă viziteze în doar 4 zile
- Aveți șansa să vă vindeți produsele și serviciile către vizitatori
- Aveți ocazia să discutați față în față cu publicul și să vă promovați produsele și serviciile
- Oportunitatea de a studia piața - consumatori, competitori, tendințe.

Ce vom face noi în calitate de organizatori?

- Vom organiza un eveniment de ținută în cadrul căruia să vă prezentați oferta
- Vom mediatiza evenimentul pentru atragerea vizitatorilor interesați
- Vă vom pune la dispoziție serviciile noastre pentru a crea cel mai potrivit cadru de prezentare a ofertei Dumneavoastră.

Ce aveți de făcut Dumneavoastră?

- Să vă rezervați din timp un stand în cadrul târgului (atașat aveți contractul de participare cu tarifele pentru închirierea unui stand).
- Să pregătiți clienților o ofertă atractivă care să îi determine să vă aleagă pentru încheierea unei afaceri.

Obiectivele târgului:

- Organizarea celui mai mare târg din regiunea de vest dedicat publicului larg.
- Reunirea a peste 60 de expozanți.
- Atragerea a peste 10.000 de vizitatori.
- Cunoașterea opiniilor cumpărătorilor și stimularea relațiilor comerciale cu aceștia.

Promovare:

Succesul unui târg specializat se datorează, în mare parte, unei campanii de promovare bine ținută.

- Presa locală și regională: presa scrisă, site-uri online, TV, radio.
- Reviste și site-uri de specialitate – parteneriate media cu toate revistele și publicațiile online importante din domeniul turismului.
- Social media.
- Bannere, fluturași, afișe.
- Asociații profesionale - colaborare cu asociațiile profesionale din sectorul turismului.
- Newsletter.

Despre EXPO Arad

- Al doilea centru expozițional, ca mărime, din România
- 1,5 km de autostrada A1
- 4.000 mp spațiu interior
- 20.000 mp spațiu exterior
- Amfiteatru 650 locuri
- Sală de conferințe modulară 300 locuri
- Două săli de conferințe a câte 160 locuri
- Sală de conferințe 60 locuri
- Dotări multimedia complete
- Sistem de traducere simultană
- Restaurant 80 locuri, bar
- Parcare gratuită



Alege să fii expozant la târgul Târgul Primăverii

Contact

Doina Vasilescu

Telefon: +40.730.188 292

Email: doina.vasilescu@ccia-arad.ro

